

Si rinnova la partnership di Moby e Tirrenia con Autunno in Barbagia

[0] 26 agosto 2019 14:29



Un modo per raccontare l'altra Sardegna e contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici verso l'isola. Si rinnova anche quest'anno la partnership di Moby e Tirrenia con Autunno in Barbagia: manifestazione che quest'anno prenderà forma già a partire dalla prima settimana di settembre.

Durante la scorsa edizione, quella del 2018, l'evento ha fatto registrare più di mezzo milione di presenze, coinvolgendo migliaia di aziende e aprendo in modo ancora più deciso e convinto le porte dell'entroterra sardo. Proprio per questo, la partnership con Moby e Tirrenia, che pubblicizzano tutti gli eventi sui propri siti e li consigliano ai propri clienti, si connota come un ulteriore volano di sviluppo per la Sardegna e come una chiave importante per il successo della stessa manifestazione.

L'edizione 2019 partirà il 7 e 8 settembre a Bitti, mentre Oliena ospiterà l'evento il 14 e 15, Austis e Orani il 21 e 22. Il 28 e 29 settembre sarà la volta di Dorgali, Sarule e Tonara, la patria dello squisito torrone sardo. Il 5 e 6 ottobre "Autunno in Barbagia" si sposterà quindi a Gavoi, Lula e Meana Sardo, il 12 e 13 a Lollove, Onanì, Orgosolo, il 19 e 20 a Belví e Sorgono, il 26 e 27 ad Aritzo e Ottana. L'1, 2 e 3 novembre l'appuntamento è poi a Desulo e Mamoiada, il 9 e il 10 a Nuoro e Tiana, il 16 e 17 ad Atzara, Olzai e Ovodda, il 23 e 24 a Ollolai e Orotelli, il 30 novembre e il 1° dicembre a Gadoni, Oniferi e Teti, il 7 e l'8 a Fonni e Ortueri. La tappa conclusiva è infine in calendario il 14 e 15 dicembre, con il gran finale a Orune.